



IDENTIDAD DE MARCA

TEATRO UIS



Propósito del Teatro UIS



Representar la universidad industrial de Santander a través de espectáculos teatrales de alta calidad y entretenimiento garantizado, vinculando en cada etapa del proceso a sus estudiantes forjando así distintas habilidades que aportan de forma significativa a sus vidas profesionales.

¿Cómo quieren que los perciban?



El teatro es una ventana para llevar cultura a todos los rincones donde abre sus telones, el colectivo Teatral UIS le apuesta al ejercicio de generar espectáculos creando público que haga auto sostenible el ejercicio teatral, de este modo busca ser reconocido como un colectivo de repertorio, que trata temas actuales y sobretodo aplica los saberes de la academia en pro de espectáculos para su comunidad.

Palabras clave

EDUCACIÓN ALEGRÍA



ENTRETENIMIENTO

TALENTO

PROFESIONALISMO



CALIDAD

CRÍTICO

FAMILIAR

COMEDIA



CONSCIENCIA CIUDADANA



Intervención del logo

Un factor importante a intervenir fue el logo del colectivo ya que no cuentan con uno que genere memoria entre el público que los ve, más que el logo de la UIS y un texto que le precede indicando que es una agrupación teatral. Para este primer paso se tienen en cuenta las palabras clave de lo que busca proyectar, apoyado del logo actual de la UIS institución a la que pertenece.

TEATRO

Universidad
Industrial de
Santander



Propuestas

TEATRO



Propuestas



PROPUESTA FINAL



USO DEL LOGO

